

TOS

The monthly office Information
Magazine

JUN.2017
VOL.

126

Index

- 01…表紙
- 02…会長エッセイ 時流点描
『健全なる危機感』
- 03…お客様探訪
「有限会社 信濃町ふるさと振興公社」様
- 04…TOS Presentation 2017 ご報告
- 05…パソコンの小技
- 06…Stationery and Office Supply
Live Office Report
- 07…グランセローズ情報局
ARTISTA 東御・夢通信
- 08…環境あれこれ
営業カレンダー
編集後記

雨の日も風の日も…
晴れやかな笑顔で参ります！

健全なる危機感

同じ事実を目にしながら、見方や判断がまったく異なるということがあります。以前にこの欄で、「悲観と楽観」と題して触れました。

アフリカの未開の地に、“靴”を売りに行った二人のセールスマン。一人が本国に連絡します。「靴はまだ誰も履いていないから、いくらでも売れる」。もう一人は・・・。「ここでは誰も靴など履かないから売れない」。

あるいは同じだけの時間や品物を手にしていても、一方は「もうこれだけしかない」。他方は、「まだこれほどある」。見方も判断も真っ二つに分かれます。

わたしたちの一生には、厳しい決断、ギリギリの選択、切羽つまった判断を迫られることがしばしばあります。そんな時には、楽観的に考えるか悲観的に受け止めるかで、その後の命運が大いに違って来たりします。

しかし人間は時に楽観的だったり、悲観的だったり・・・。結構都合よく生きています。そも

そも悲観と楽観を、上記のように「もう」と「まだ」とで表わしますがそれも曖昧です。「もう時間がない」というのは悲観的で小心とも取れますが、いや、「よし、やるぞ!」といった気力充実にも結びつきます。「まだ時間がある」と言えば、余裕綽々なのか。でも見方によっては、“現状認識が甘い”とも取れます。

楽観論者より悲観論者の方が、失敗する確率は低いなどといえます。でもものを悲観的にとらえても成功するとは限りません。場合によっては、「ケセラセラ」などと言っている方が明るい未来を切り拓いたりします。前回の結論も、悲観、楽観というより「健全な危機感」こそ大事ということでした。

たとえば、インソップ童話の「アリとキリギリス」。近い将来を考えもせず、とにかくいまを楽しく生きるキリギリスは楽観的です。しかしアリは悲観的に未来を捉えているわけではありません。あくまで「健全な危機感」で、食料のない冬に備えてせっせと汗を流しているのです。



物事に対して持っている視点が楽観的か悲観的かをテストするフレーズとして、“Is the glass half empty or half full? (そのグラスに半分しか入っていませんか、それとも半分も入っていますか?)” というものがあります。イラストはどのような状態に見えるでしょうか？中身が何なのかによっても変化しそうですね。漠然とした不安ではなく、「健全な危機感」を持つために、自身が楽観的か悲観的か客観的に考えてみるのも良いかもしれません。

お客様探訪

Customers Interview

今月のお客様

有限会社
信濃町ふるさと振興公社 様

<http://f-tenbou.com/>

地元農産物と北信の山を堪能できる道の駅

新潟県との県境に位置する信濃町。夏は野尻湖でカヌーやアウトドアスポーツ、冬は黒姫高原でスキーなど、四季折々の自然が楽しめる魅力的な町です。その玄関口である人気スポットが「道の駅しなの ふるさと天望館」。今回のお客様、信濃町ふるさと振興公社様が運営されています。

道の駅の楽しみといえば、その土地ならではのお買い物。天望館にも新鮮な旬の野菜や特産品が並びます。春～初夏は朝採れたばかりの山菜も登場し、最も賑わう夏休みシーズンには、信濃町特産のフルーツみたいに甘～イトモロコシを、カートいっばいに買い求めるお客様もいらっしゃるそうです。

また「天望館」の名のとおり、お食事処「天望」では飯縄山・黒姫山・妙高山といった美しい山並みを眺めながら、手打ちそばなどのご当地グルメを味わえます。

信濃町の特産品と珍しい野菜

天望館にはトウモロコシやブルーベリーの他にも、ルバーブ(フキに似た酸味のある野菜)やコリンキー(生で食べられるカボチャ)など、ちょっと珍しい野菜も並んでいます。実は信濃町でのルバーブ栽培は歴史が古く、かれこれ100年以上が経つそうです。一方のコリンキーはニューフェイス。信濃町の農家さんでは多品種生産が盛んで、ご近所で一緒になって、新種の野菜作りにも挑戦されているそうです。

そんな珍しい野菜をお客様にオススメするには「まず、食べてもらうこと」と支配人の新井様。食堂ではコリンキーの素揚げが入った高原野菜カレー(夏季限定)や、ルバーブソースがトッピングされたソフトクリームを食べられます。ソースは甘酸っぱく爽やかな味なので夏にピッタリ、女性に人気の商品です。また、売店では地酒「松尾」の酒粕を使ったコリンキーの粕漬(冬季限定)や、ルバーブジャムも販売中です。

ルバーブやトウモロコシは天望館で手にされたお客様にも好評で、お取り寄せの問い合わせも多く、人気商品はホームページで通信販売もされています。

来春、常設直売所がオープン

季節に合わせたイベントも注目です。6月4日(日)には「黒姫高原山菜まつり」が開催されます。黒姫根曲がり竹や旬の山菜が購入できるほか、食堂では山菜の天ぷら・たけのご飯など、当日限定メニューが味わえます。「黒姫龍神太鼓」の演奏や、たけのこのはやむき競争など、親子で楽しめる催しも。「そう言えば今年はまだ山菜食べてないな…」というアナタ、この機会にご家族で訪れてみてはいかがでしょうか？

再来年には20周年を迎える天望館、2018年3月には常設の直売所がオープン予定です。また、直売所オープンに先駆けて、今年の8月頃には売店や食堂もさらに魅力的に生まれ変わるそうです。リニューアル後の天望館にも「えうご期待!」ですね。

「道の駅しなの ふるさと天望館」のご案内

- 所在地 〒389-1305 長野県上水内郡信濃町柏原1260-4(上信越自動車道信濃町I.C.から車で約1分)
- 電話 026-255-2900 ■FAX. 026-251-7101
- 営業時間 10月～6月/9:00～18:00(食堂 17:00) 7～9月/9:00～19:00(食堂18:00)
- 休館日 水曜日(祝日の場合は翌日) ■駐車場 大型18台・普通車53台・身障者用2台
- ホームページ <http://f-tenbou.com/> Instagram・Facebookも随時更新中!

信濃町ふるさと振興公社様、ありがとうございました!



インターから車で約1分のビューポイント
「道の駅しなの ふるさと天望館」



はつらつとお話しくださった
新井様(右端)とスタッフの皆さん



ガラス張りの食堂で景色も楽しめます



併設の牛乳工場直送のソフトクリーム
テラス席もご利用いただけます



直売所には新鮮な山菜やルバーブが!



売店では特産品を使った商品も販売中
定番商品は「黒姫とうもろこしスープ」

TOS Presentation 2017

実践！生産性の向上と働きかた改革

開催のご報告

5月17日から3日間に渡り開催いたしましたTOS Presentation 2017では250名様を超えるご来訪があり、たいへん盛況に終えることができました。ご来訪くださいましたお客様、そして協賛くださいました各メーカー・ベンダーの皆様には心より感謝を申し上げます。

今回は「生産性を向上させて働きかたを変える」をテーマに開催いたしました。とりわけ弊社自らの取り組みをご覧いただくLive Office ツアーは非常に好評をいただきました。

このLive Office ツアーにつきましては、今後も進化をさせながら継続的に開催して参りますので、今回ご来訪が叶わなかったお客様はもちろんのこと、2回目、3回目とのご来訪くださいますよう、社員一同心よりお待ち申し上げます。

TOS Presentation 2017 事務局
小田 雅之



Live Office ツアーのご感想

当日Live Office ツアーに参加されたお客様に、ご感想をお聞きました。



建設の業界では、紙ベースの古いやり方のまま来ている傾向があり、働く時間を短くしたり、情報を共有したりする点で限界を感じていました。ご相談していた営業さんにお勧めいただき、ツアーに参加したのですが、「楽できる部分をやってこなかったことが勿体無い！」と思うほど、技術の進歩を実感しました。

悩みがニッチなものなので、「これを導入すればすぐ解決」と単純にはいかないとは思いますが、解決策を提示してもらえ良い機会になったと思います。紙の無駄を一網打尽に減らせるシステムはすぐにも取り入れたいですね。 (小宮山土木 上野様)

施設を移転する予定があり、スタッフルームの参考に、どういったものが展示されているのか興味を持って参加しました。

オンとオフでスペースを分けていたり、立って仕事をするブースがあったりと、これまでのように決まった机がない、新しい働き方を見ることができ、とても興味深かったです。また、電子掲示板などの最新機器も非常に新鮮な感覚で拝見しました。

実際に効率上がるかは導入してみなければわかりませんが、スタッフの机のあり方や働き方については、かなり変えられるイメージができました。 (ブルーマリンスポーツクラブ 小林様)

たくさんのご来場、ありがとうございました！



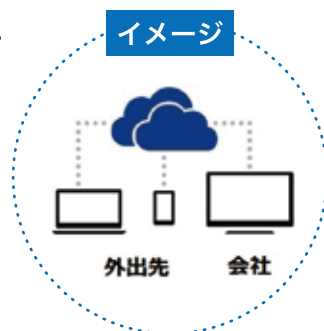
オンラインストレージを活用する

皆さんは【OneDrive】というクラウドサービスを使ったことはありますか。

OneDrive(ワンドライブ)は、Microsoftアカウントを取得することで使用できる無料のオンラインストレージサービスです。

これは、クラウドという仕組みを利用しています。

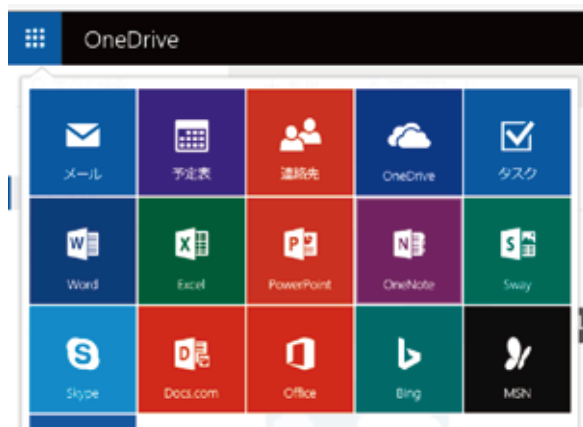
簡単に言うと、「データを自分のパソコンや携帯端末などではなく、インターネット上に保存する使い方」になります。その他にも各種便利な機能があるのでお勧めです。



ログインの際はIDとパスワードに加えて「セキュリティコード」を使い、本人確認をするので安心して使う事ができます。

OneDrive の特徴

- ① 利用開始時に5GBの容量を無料で使えるようになります。
- ② どこからでもすぐにアクセスができ、Windows以外のMac・iPad・iPhoneなどのデバイスからでも利用することができます。
- ③ WEB版のWord・Excel・PowerPointが使える、作成・編集する事ができます。また、編集したデータを印刷する事もできます。



これにより、Officeがインストールされていないデバイスでもいつでもどこからでも使う事ができます。さらに、無料でメールアドレスを取得でき、カレンダー同期機能で社員同士の予定表が把握できます。

どこからでもインターネットを使えることができる今、是非活用してみたいはいかがでしょうか。

OneDriveのURLは、<https://onedrive.live.com> になります。

しわになりにくい液状のり

フェキ

しわにならないのり

天然原料で作られた水性系の液状のり。紙や封筒などの接着面がしわになりにくく、美しく貼ることができます。封筒の糊づけなどの事務作業に加え、レシートなどの感熱紙も変色しないので、ノートや家計簿の整理にもお使いいただけます。

補充用や替えのスポンジキャップも販売されており、補充用は550gで1200円(税抜)、スポンジキャップは9個入りで480円(税抜)です。

35g

200円(税抜)



封筒貼りでしわの比較

従来の液状のり



しわにならないのり



■替えスポンジキャップ



■補充用550g

Stationery & Office Supply

マカロン型の可愛いクリップ

ライオン事務機

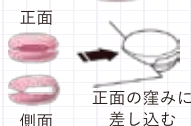
マカロンデザインクリップ

本物のマカロンのようなケースに、小さなマカロン型のクリップがたくさん入っている商品です。

クリップ正面の窪みにスライドさせるように差し込んで紙をはさみます。挟むことができるPPC用紙は最大10枚。

紙パウダー入り合成樹脂「マブカ」を使用しており、特有のすべすべとした質感がマカロンの風合いを引き出しています。

また、「マブカ」は紙製品に分類されるので紙ゴミとして廃棄することができます。(※一部再生PP樹脂を使用しています。各自治体の廃棄方法に従ってください。)



■ブルーベリー、ピスタチオ

■ストロベリー、レモン、モカ、ピーチ、シーソルト

ケース、クリップセット

480円(税抜)

Vol.2

Live Office Report by 本社営業1G マネージャー 西澤

どこに座る? コミュニケーションはまず隣から

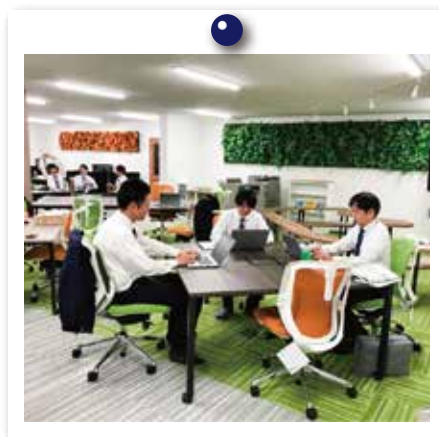
誰でも気軽に話しかけ相談できる。良い雰囲気を保ちつつ生産性を上げていく。目指したのはそんなオフィスです。社長も社員も一体となって働くことでより良いシナジー効果を生んでいく。

今回のフリーアドレスでは、誰がどこに座るか決めておりません。ただ決めたルールは2点だけ。「同じところには座らない」「離席時は片付けフラットな状態にすること」この2点だけは徹底して守りました。するとどうでしょう。以前の職場では決められたメンバーとの会話だけだったのが、自然にどの部署間の人間とも話が弾むようになりました。

私たちは様々な角度でお客様にご提案を致します。会話によって意識の共有がなされ、より多くの視点からスピーディーな行動が出来るようになってきました。

また必ず片付けて席を立つため、いつも清潔な状態が保たれるようになりました。固定席のときは必ず机の上にモノが乗っていた状態で帰宅した社員も、今は必要な書類しか持ち歩かないようになり、結果身軽でスピード感の高い業務が出来るようになってきました。

始めた当初は、社長がいきなり隣で仕事を始めると緊張しましたが、今では報告も相談も気軽に行えるようになりましたね。



今年も観戦チケット 寄贈いたしました

今回で3回目となりますが上田市体育協会様へ観戦チケットを寄贈させて頂きました。

前回寄贈後のご感想で、子ども観戦券より同伴の大人観戦券の需要が高いとの事で、枚数は減ってしまいましたが、一般観戦券に変更し寄贈しました。

数に限りはございますが、まだ観戦チケットがあります。ご希望がありましたら弊社担当営業までご相談ください。



2017年6月のホームゲーム日程(4試合)

2日(金)	VS富山	長野県営野球場	3日(土)	VS富山	松本市野球場
11日(日)	VS福井	中野市営野球場	24日(土)	VS群馬	長野オリスタ

※観戦時は十分に水分補給をし、熱中症にご注意ください。

Road to JFL!

アルティスタ

ARTISTA 東御

<http://www.artista-toubu.jp/>



夢通信

vol.9

開幕3連勝!

いよいよ4月30日に開幕を迎えた北信越リーグ2017。アルティスタ東御は開幕戦を危なげなく3-0で勝利すると、続くアウェイでのアンテロープ塩尻戦では5-0と大量得点で勝利。更に3節はホームで富山新庄を4-0で下し、ここまで大量得点・無失点で首位を堅守しています!しかし2位の宿敵サウルコス福井も負けなしの得失点差1でアルティスタ東御を追随。6月は福井戦を含む上位チームとの試合ばかりとなるため、全く気の抜けない戦いが続きますが、何としてもこのプレッシャーに打ち克ち、良い形で後半戦に繋げたいところです。(※5月21日現在)



2017年6月の試合日程(3試合)

4日(日)	アルティスタ東御 VS FC北陸	11:00 AM	佐久平総合運動公園陸上競技場
11日(日)	JAPAN S.C VS アルティスタ東御	11:00 AM	JAPANサッカーカレッジG(新潟県)
25日(日)	サウルコス福井 VS アルティスタ東御	13:00 AM	おおい町総合運動公園競技場(福井県)

アルティスタ東御を応援するラジオ番組「GO!GO!アルティスタ」 FMとうみ(78.5MHz)毎週木曜日17時40分~18時もお楽しみに!

※観戦時は十分に水分補給をし、熱中症にご注意ください。

株式会社タツノはアルティスタ東御を応援しています。

一般廃棄物処理事業実態調査(平成27年度実績)の調査結果が環境省から公表され、長野県の1人1日当たりのごみ排出量は、平成26年度実績と比べて2g減の836gとなり2年連続で最も少ない県となりました。要因としては「レジ袋削減運動」や「食べ残しを減らそう運動」などを展開し、「もったいない」を大切に、取り組んできた結果のようです。

そんななか、宴会における料理の食べ残しがないように呼びかける取組として、「残さず食べよう!30・10(さんまる・いちまる)運動」をご紹介します。

宴会時での心得として

お店に宴会の予約をする時は、参加者の年齢や宴会の趣旨等を伝えましょう。

宴会開始時に、幹事さんは参加者に「残さず食べましょう」と呼び掛けましょう。

お酌に回る前に、最初の30分はまず自分の席に座り、お料理を楽しみましょう!

大皿にちょっとずつ残ったお料理は、食べられる人に勧めましょう。

最後の10分間も自分の席に戻って、お料理を楽しみましょう!

お開きになる前に「有るを尽くして、食べ切りましょう。」と呼び掛けましょう。

以上、30・10(さんまる・いちまる)いかがでしょうか。

※参考URL

<http://www.pref.nagano.lg.jp/haikibut/ippannhaikibut-2nennrennizoku.html>

http://blog.nagano-ken.jp/shimoina/g_news/17213.html

ごみ排出量の少なさランキング



環境管理責任者 山口 孝

環境あれこれ

今月のテーマ…食べ残し対策

営業カレンダー

休業日…赤字

2017年6月

日	月	火	水	木	金	土
.	.	.	.	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	.

2017年7月

日	月	火	水	木	金	土
.	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31

編集後記

まだ春だというのに真夏並みの暑さとなる日も最近はありません。体調を崩しがちなのも、こうした気候の影響でしょうか。梅雨の季節となれば、さらに健康に留意しなくてはいけなくなります。これも年齢を重ねたせいなのでしょう。

横綱になった稀勢の里人気から、大相撲の注目度が高まっています。ここ二場所優勝している事も大きいですが、その相撲の取り口、そしてマスコミのインタビューで見せるちょっとぶっさらぼうながら頼もしい発言に現れる覚悟や姿勢といったものが魅力だと感じます。スピードが主流のモンゴル勢横綱に対して、がっぷり組むガチンコ相撲で勝ってくれている様は、日本人として内心ワクワクします。民族意識が根強い訳ではないですし、強い横綱を認めています、それ以上に懐かしくて昔馴染んだ相撲を体現してくれる力士には応援に力がこもります。

稀勢の里に続く他の注目力士の活躍も是非見たいものです。

東京支店 営業部 部長 玉井 治

TOS The monthly office Information Magazine

株式会社 TATSUNO

6

JUN.2017

- 上田：0268 (22) 6001
- 東京：03 (3264) 2480
- 長野：026 (251) 1090
- 佐久：0267 (67) 6411
- 松本：0263 (85) 1652

本紙面に対する
ご意見等は

info@tatsunet.co.jp



Microsoft Partner
Silver Midmarket Solution Provider



『TOS』とは TATSUNO Office Service の略。ノウハウとスキルをとまなう豊富なメニューで、「販売ディーラー」から「オフィス・サービス業」への転身を目指す弊社の主要コンセプトです。このロゴマークは、わが社の社員章、印刷物、看板、社用車など、どこにも見られます。

TOSmagazine 6月号は弊社のPODサービスで印刷しました。

(ニューVマット 90kg 使用)